



## RỦI RO NHIỆT: Cách Hành Động Trong Cộng Đồng Của Bạn

**Các giải pháp cấp cộng đồng rất quan trọng!** Nhiều người cùng nhau hành động để giảm nguy cơ nắng nóng trong cộng đồng của họ sẽ có tác dụng mạnh mẽ hơn so với việc một người hành động một mình. Ngoài ra, việc thu hút cư dân tìm giải pháp có thể giúp trao quyền cho cộng đồng, tạo quyền sở hữu và sự tham gia cũng như hỗ trợ sự gắn kết, cuối cùng là xây dựng khả năng phục hồi của cộng đồng.

Có nhiều cách khác nhau để hành động trước nguy cơ nắng nóng trong cộng đồng của quý vị. Dưới đây là một số bước để thực hiện hành động thông qua các dự án cộng đồng.

### BƯỚC 1: Kết Nối Với Cư Dân Quan Tâm Và Đối Tác Tiềm Năng

Kết nối với những cư dân quan tâm và các đối tác tiềm năng, đồng thời xác định cách họ có thể hỗ trợ thực hiện hành động xung quanh rủi ro nhiệt, ví dụ:

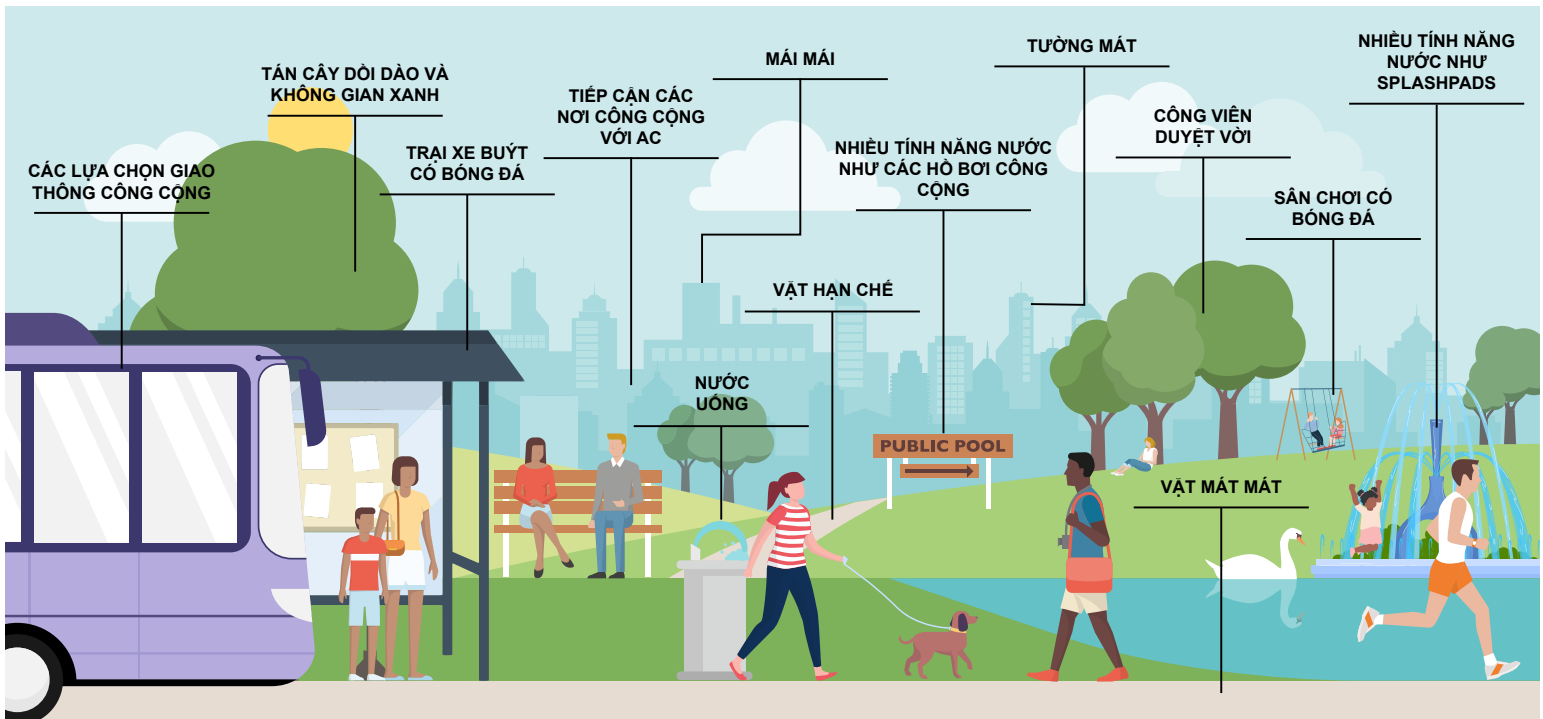
- Mọi quan tâm của họ xung quanh rủi ro nhiệt và thiết kế cộng đồng là gì?
- Kỹ năng và chuyên môn của họ là gì?
- Sự sẵn có của họ là gì?

### BƯỚC 2: Xác Định Nhu Cầu Và Cơ Hội

Hợp tác làm việc để xác định nhu cầu và cơ hội, ví dụ:

- Đánh giá sự hiện diện/vắng mặt của các tính năng thiết kế “hay ho” trong cộng đồng của bạn
- Xác định các sáng kiến thiết kế cộng đồng có thể được lên kế hoạch hoặc đang tiến hành và xác định xem chúng có bao gồm các tính năng thiết kế “hay ho” hay không
- Xác định các dự án mới tiềm năng có thể bao gồm các tính năng thiết kế “hay ho”
- Xác định những người ra quyết định quan trọng thúc đẩy các sáng kiến thiết kế trong cộng đồng của bạn

## VÍ DỤ VỀ TÍNH NĂNG THIẾT KẾ “MÁT MÁT”



## BÀI 5: RỦI RO NHIỆT: Cách Hành Động Trong Cộng Đồng Của Bạn TIẾP TỤC

### BƯỚC 3: Ưu Tiên Các Nhu Cầu Và Cơ Hội Được Xác Định

Hợp tác làm việc để ưu tiên các nhu cầu và cơ hội được xác định, ví dụ:

- Những tính năng “thú vị” nào sẽ mang lại lợi ích lớn nhất cho cộng đồng?
- Hầu hết người dân có ủng hộ sự thay đổi không?
- Ai, nếu có, có thể phản đối sự thay đổi và tại sao?
- Những chi phí nào sẽ liên quan đến việc thực hiện thay đổi?

### BƯỚC 4: Tạo Kế Hoạch Hành Động

Tạo một kế hoạch hành động và/hoặc các thông điệp chính để chia sẻ với những người ra quyết định, ví dụ:

- Xác định những nhóm có nguy cơ cao trong cộng đồng của bạn
- Giải thích những tính năng thiết kế “hay ho” nào cần thiết trong cộng đồng của bạn và tại sao
- Đề xuất cách đưa các tính năng thiết kế “tuyệt vời” vào các sáng kiến thiết kế cộng đồng hiện tại và/hoặc theo kế hoạch
- Đề xuất những dự án mới tiềm năng nào có thể bao gồm các tính năng thiết kế “hay ho”



# LẤY

# HOẠT ĐỘNG

### BƯỚC 5: Hãy Hành Động!

- Gặp gỡ các nhà quy hoạch quận/địa phương và những người ra quyết định khác để trình bày kế hoạch hành động của bạn
- Truyền đạt sự ủng hộ cho kế hoạch hành động của bạn từ những người dân và đối tác quan tâm
- Hãy kiên trì, kiên nhẫn và báo cáo lại

